



**COMROMISO
CON EL CLIMA**

X

GUÍA

**PARA ORGANIZAR UN EVENTO EN TU COMUNIDAD
Y LANZAR TU MICROMISIÓN CLIMÁTICA**

***“Hay dos lobos que luchan constantemente,
uno es oscuridad y desesperación,
y el otro luz y esperanza,
la pregunta es: ¿qué lobo va a ganar?
El lobo al que das de comer”***

Un dicho Cherokee

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

- Qué es la Mision Madrid 4
- Qué es una Micromisión 5
- Micromisiones ClimaX: preguntas clave 6
- Qué es el evento “Compromiso con el Clima” 8
- Por qué queremos promover un evento al estilo “Compromiso con el Clima” en una comunidad local 9

PASOS A DAR PARA ORGANIZAR TU EVENTO CLIMAX

1. Identificar la Micromisión y los aliados clave 10
2. Identificar el organizador u organizadora 11
3. Identificar un nombre para tu evento 11
4. Identificar fecha y lugar del evento 12
5. Montar el equipo 12
6. Diseñar el programa y contactar a los invitados 13
7. Campaña para invitar al público 14
8. Presupuesto ¿Cuánto necesito? ¿Qué pasa si tengo presupuesto cero? 15

OTRA INFORMACIÓN CLAVE

- Qué te damos si te animas 16
- Qué te pedimos 17
- Principios éticos 18
- Cómo pedir la licencia gratuita “Compromiso con el ClimaX” 19
- Sostenibilidad de los eventos 20
- Check list para la sostenibilidad de los eventos 21
- De qué vamos a hablar en la primera reunión 22
- Anexo: ejemplo de declinación del logo 23
- Licencia de uso de esta guía: Creative Commons 27

INTRODUCCIÓN

QUÉ ES LA MISIÓN MADRID

La ciudad de Madrid ha sido seleccionada por la UE para ser una de las 100 ciudades europeas que se comprometen a lograr la neutralidad climática para el 2030/2050. Neutralidad climática significa que el CO2 emitido queda neutralizado por los sistemas naturales de absorción del mismo, llegando al punto de equilibrio.

Esas 100 ciudades (de las que otras 6 son españolas: Barcelona, Sevilla, Valencia, Valladolid, Vitoria y Zaragoza) se llaman **ciudades misión** en referencia al concepto de Misión que se usó para definir la Misión Espacial americana. La economista y asesora de la UE Mariana Mazzucato define la Misión climática tomando prestada precisamente la idea de misión espacial. Nos recuerda que en un famoso discurso de 1962 el presidente Kennedy prometió que iba a llevar un hombre a la luna y a traerlo de vuelta sano y salvo antes de que terminara la década. Y que detrás de este propósito tan GIGANTESCO, ilusionante y movilizador se activaron todas las fuerzas sociales, se unieron todas las ideologías, hasta lograr no solo el resultado sino muchos otros éxitos intermedios. Tanto que aunque el hombre no hubiera llegado a la luna, la misión habría sido igualmente un gran logro para toda la humanidad.

La misión climática, descarbonizar una ciudad en menos de 7 años, no es menos compleja ni menos merecedora del trabajo de todos. De hecho es el reto climático más grande que existe según Kirsten Dunlop, directora de EIT Climate-KIC, la organización de la UE que supervisa las estrategias contra la crisis climática.

Descarbonizar una ciudad antes del 2030, no es menos complejo ni menos merecedor del trabajo de todos que la misión espacial.

“Es el reto climático más grande que existe.”

Kirsten Dunlop

INTRODUCCIÓN

QUÉ ES UNA MICROMISIÓN

Una misión tan compleja como la espacial, o la neutralidad climática, es el producto de muchas micromisiones. Si quiero enviar un hombre a la luna (la misión) necesito diseñar un traje específico para ese viaje espacial. Necesito alimentar a los astronautas mientras están viajando. Estas son micromisiones.

La micromisión tiene los mismos requisitos de la misión pero a otra escala y esos son: un objetivo potente y aspiracional que une a todas las personas, una alianza entre las fuerzas públicas, privadas y comunitarias, un plan de trabajo con los próximos pasos bien claros. Las micromisiones que hicieron posible la misión espacial generaron un sinnúmero de innovaciones que hoy mismo aún utilizamos, como la leche de fórmula o la cámara del móvil.

La misión climática de Madrid se logrará a base de micromisiones que van a implicar a todas las fuerzas sociales, y algunas ya están en marcha. Por ejemplo :

- **BIBLIOTECAS COMO REFUGIOS CLIMÁTICOS**
- **POLÍGONOS VIVOS**
- **ESCUELAS ABIERTAS COMO PUNTO DE ENCUENTRO PARA EL BARRIO**
- **CAMBIAR LOS HÁBITOS DE TRANSPORTE DE NUESTRA COMUNIDAD**
- **CAMPUS UNIVERSITARIOS COMO ÁREAS DEMOSTRADORAS DE ADAPTACIÓN CLIMÁTICA**

Los requisitos de toda MICROMISIÓN son:

- *un objetivo potente y aspiracional*
- *una alianza entre las fuerzas diversas*
- *un plan de trabajo definido*

INTRODUCCIÓN

MICROMISIONES CLIMAX: PREGUNTAS CLAVE

¿Quién soy yo para lanzar una iniciativa climática en mi barrio (o mi escuela o mi empresa o la institución donde trabajo)? ¿Seré capaz?

Todos y todas podemos ser agentes de cambio. De hecho muchos de los grandes cambios sociales han sido iniciados por ciudadanos y ciudadanas que se han encontrado con una injusticia, una necesidad, un sufrimiento y han sentido que era su responsabilidad ayudar. Lo que hace falta es mirar al mundo y al vecino y vecina con empatía. Y esa mirada la podemos tener todos y todas. Si estás leyendo esta guía, seguramente la tienes.

¿Cómo elijo el problema socio-ambiental sobre el que actuar?

Céntrate en lo que ves a tu alrededor y no te gusta. En un montón de basura que ves por la calle cada día que vuelves a casa. En un parque infantil que no tiene sombra o una fuente de agua. En la escuela de tu hija donde nadie le enseña que el planeta se acaba. En que la mayoría de tus colegas de trabajo sigue viniendo en coche individual a la oficina, incluso personas que viven cerca. Si tienes más de una idea, escríbelas todas y después habla con tu comunidad sobre cuál es la primera micromisión, la más importante, la más urgente, que se debería implementar.

Todos y todas podemos ser agentes de cambio y empezar una micromisión. De hecho muchos de los grandes cambios sociales han sido iniciados por ciudadanas y ciudadanos.

Llevar a cabo una micromisión es al final cambiar un pequeño mundo para hacerlo mejor, y ese mundo tiene protagonistas, que se mueven dentro de él y cuyas acciones tienen consecuencias en el sistema.

¿Cómo elijo a los aliados y aliadas?

Llevar a cabo una micromisión es al final cambiar un pequeño mundo para hacerlo mejor, y ese mundo, ese microsistema, tiene protagonistas, actores que se mueven dentro de él y cuyas acciones tienen consecuencias en el sistema. A todos estos actores hay que convencerlos para que se impliquen en la micromisión. Si la micromisión es en una escuela, los aliados son probablemente la directora, el AFA, los profesores. También pueden ser aliados los periodistas, ciertos influenciadores en redes sociales o los financiadores. O la junta de distrito. Lo importante es compartir el interés, la pasión por resolver ese problema.

¿Cómo me organizo para hacer que la idea de micromisión se haga realidad?

Siéntate con tus aliados a pensar en cómo actuar para que la micromisión se cumpla. Cread un plan de trabajo. Pensad en los pasos a dar. Por cada paso pensad en quién es responsable de darlo, y una fecha indicativa de cuándo se debería de dar. Es muy importante definir bien el primer paso: quién o quiénes lo dan, qué tenemos que conseguir y para qué fecha se tiene que dar.

INTRODUCCIÓN

QUÉ ES EL EVENTO “COMPROMISO CON EL CLIMA”

Para contribuir a lograr la misión climática, el Ayuntamiento de Madrid se ha aliado con itdUPM (Centro interdisciplinar de la Universidad Politécnica de Madrid para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible) y, para aspectos de comunicación y educación, con la Fundación Montemadrid y su centro cultural La Casa Encendida.

Este grupo motor de 3 entidades de lo público, de la academia y del entorno filantrópico realiza desde hace 3 años un evento presencial retransmitido por *streaming* que tiene lugar en La Casa Encendida (siempre a mitad de noviembre) y que se llama **COMPROMISO CON EL CLIMA** acompañado por un tema anual:

[2021 MADRID EMISIONES CERO](#)

[2022 MISIÓN MADRID](#)

[2023 TODAS A LA VEZ EN TODAS PARTES](#)

En esa jornada, por la mañana, se hace un encuentro con estudiantes de colegios que trabajan sus micromisiones para luego llevarlas a cabo en sus coles. Por la tarde, se presenta un evento en el patio de La Casa Encendida donde activistas, ciudadanas, profesores, técnicos y artistas suben al escenario para mostrar sus avances en la lucha climática de la ciudad. Y donde las micromisiones lanzan sus temas y buscan alianzas.

Comisarias: Antonella Broglia, profesional independiente y Manuel Pascual García del colectivo Zuloark.

COMPROMISO CON EL CLIMA es un evento en el que toman la palabra proyectos de acción climática que desde ámbitos muy diferentes nos muestran un camino de esperanza.

INTRODUCCIÓN

POR QUÉ QUEREMOS PROMOVER UN EVENTO AL ESTILO “COMPROMISO CON EL CLIMA” EN UNA COMUNIDAD LOCAL

El evento en La Casa Encendida es un gran ejemplo de cómo el encuentro físico entre las partes en juego crea ilusión, alegría y ganas de colaborar. El encuentro se vuelve acelerador del cambio y también es un generador de un interesante repositorio de videos de las diferentes ponencias que pueden ser usados en diferentes contextos, para que las ideas, los compromisos y los logros se conozcan más.

Además es una lanzadera perfecta para una micromisión.

Por ese motivo el grupo motor (Ayuntamiento de Madrid, ITD UPM y Fundación Montemadrid y La Casa Encendida) ha decidido poner a disposición de toda la sociedad civil madrileña la oportunidad de organizar una versión adaptada del evento “COMPROMISO CON EL CLIMA” - al que añadimos una X para distinguirlo del evento central - en sus comunidades. Un evento en el que escuchar voces locales, proyectar videos de repositorio central, intercambiar ideas con tu comunidad, y sobre todo para lanzar una Micromisión. Y eso es un requisito específico y necesario. **No nos reunimos solo para escuchar a ponentes y sus ideas o ver videos: se trata de usar el encuentro como pista de lanzamiento de una micromisión y momento de visibilizar el compromiso de toda una comunidad.**

Los eventos ClimaX pueden realizarse con **PRESUPUESTO cero** o con **presupuestos holgados**, con o sin patrocinadores o colaboradores en especie. Si quieres hacerlo, te ayudamos a pensar el evento escalado a tus posibilidades.

*El ENCUENTRO físico
crea ilusión, alegría y ganas de colaborar.
Nos reunimos para convertirlo en la pista de
lanzamiento de una micromisión.*

*Los eventos ClimaX pueden realizarse con
cualquier presupuesto. Si quieres hacerlo, te
ayudamos a pensar el evento escalado a tus
posibilidades.*

PASOS A DAR PARA ORGANIZAR TU EVENTO CLIMAX

I. IDENTIFICAR LA MICROMISIÓN Y LOS ALIADOS CLAVE

El fin del evento no es el evento en sí, sino lanzar una micromisión

Tener clara una micromisión significa haber identificado un reto climático en tu comunidad, haberte sentado con tus vecinos y vecinas muchas veces para discutirlo, y significa que os habéis puesto de acuerdo sobre la importancia de abordar ese reto.

Ejemplo de micromisiones y sus aliados:

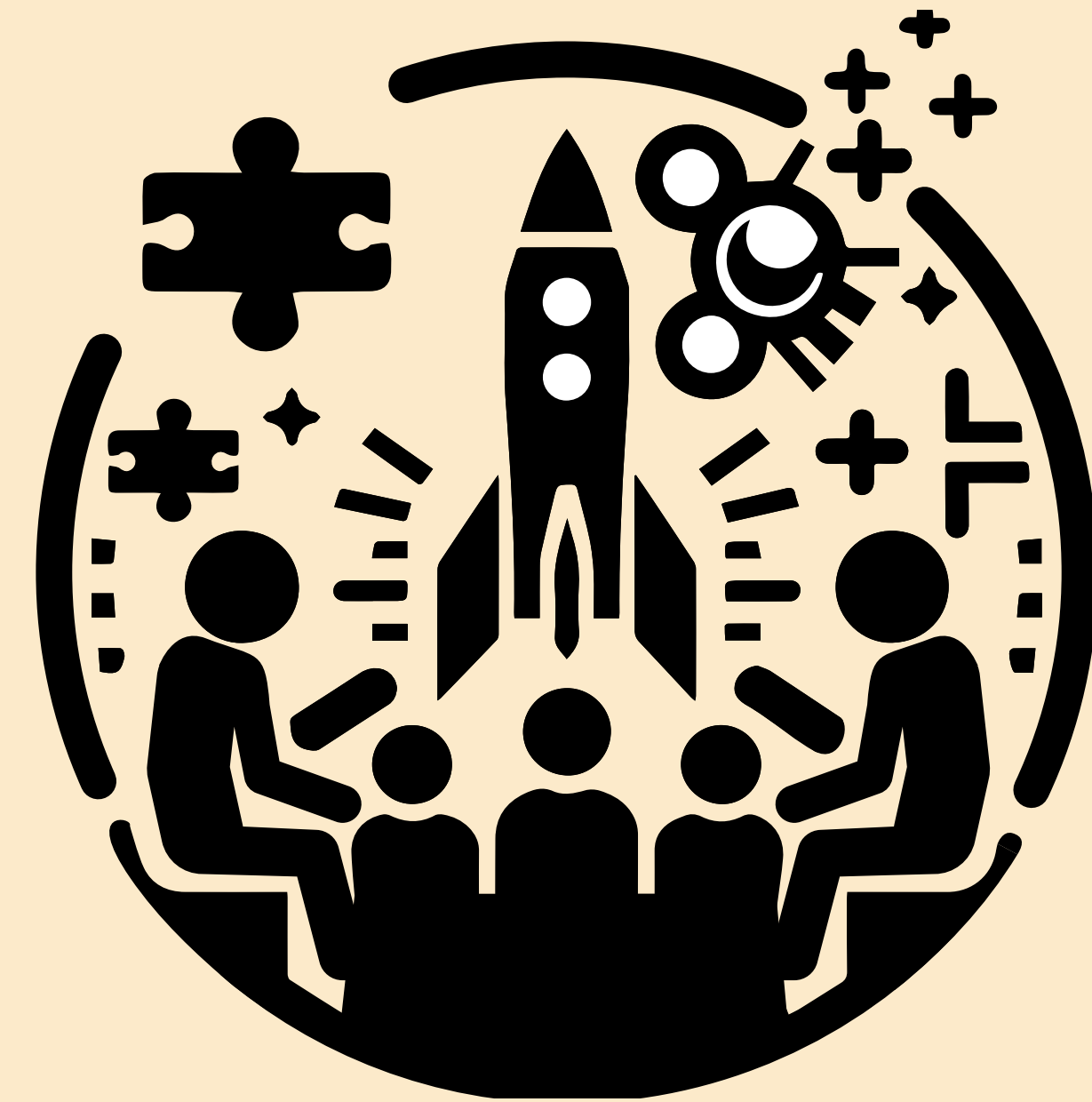
- Crear una comunidad energética entre diferentes habitantes de un barrio.
- Diseñar el transporte de empleados para una empresa que sea cero emisiones.
- Transformar una biblioteca en un refugio climático.
- Crear entre vecinos un banco de semillas y renaturalizar una plaza.

“Lo primero es identificar tu micromisión”

El evento **CLIMAX** será entonces un catalizador de atención en la comunidad y el pistoletazo de salida de esa micromisión, dando visibilidad al compromiso de las partes. Incluso a la firma pública de ese compromiso.

El fin del evento no es el evento en sí, sino lanzar la micromisión.

La micromisión local podrá ser presentada por su portavoz en el escenario de La Casa Encendida y se le dará notoriedad en los medios de comunicación.



PASOS A DAR PARA ORGANIZAR TU EVENTO CLIMAX

2. IDENTIFICAR EL ORGANIZADOR U ORGANIZADORA

La importancia de la cabeza visible (aunque siempre haya un equipo)

Hay que identificar una persona ciudadana particular, o una persona representante de una entidad pública o privada (puede ser una escuela, una empresa, una ONG o una familia) que sea el líder del evento local y el interlocutor o interlocutora principal del grupo motor haciéndose responsable del evento y portavoz de la micromisión.

3. IDENTIFICAR UN NOMBRE PARA TU EVENTO

El nombre es el lugar epicentro de la micromisión

La denominación **COMPROMISO CON EL CLIMAX** tiene que ir acompañada por el nombre del lugar de actuación de la micromisión

Por ejemplo:

Compromiso con el ClimaX PUENTE DE VALLECAS

Compromiso con el ClimaX BIBLIOTECA SAN FERMÍN

Compromiso con el ClimaX IBERDROLA

Además el logo contendrá el título de la Micromisión. Por ejemplo:

Compromiso con el ClimaX BIBLIOTECA SAN FERMÍN
“Refugios Climáticos lectores”



Al final de esta guía, podréis encontrar un ejemplo del desarrollo gráfico de la marca que debe usarse localmente.

PASOS A DAR PARA ORGANIZAR TU EVENTO CLIMAX

4. IDENTIFICAR FECHA Y LUGAR DEL EVENTO

Una buena planificación empieza con una fecha

Buscar un lugar práctico pero que también sea inspirador. Idealmente el punto neurálgico de la micromisión. Puede ser un espacio cerrado o al aire libre, y el evento a cualquier hora del día o de la noche.

Calcular al menos 3 meses para organizarlo, desde la fecha en la que se recibe la aprobación.

El escenario debe estar vacío para no gastar en materiales, pero tiene que tener un punto claro central en el que se coloca quién va a hablar, y una pantalla que nos permita ver presentaciones y vídeos.

5. MONTAR EL EQUIPO

Un buen equipo es la clave del proceso

Una convocatoria en el barrio para personas dispuestas a colaborar en el evento permitirá crear capacidades y espíritu de equipo. Además, permitirá buscar técnicos que puedan ocuparse de los micrófonos y, si es posible, grabar el evento, fotografiar el evento y ocuparse de la postproducción de los videos de las charlas si es que se quiere hacerlo. La creación de esta comunidad alrededor del evento es uno de los grandes objetivos de este proyecto. Puede ser un evento sin micrófonos si es pequeño y la acústica es buena.



PASOS A DAR PARA ORGANIZAR TU EVENTO CLIMAX

6. DISEÑAR EL PROGRAMA Y CONTACTAR A LOS INVITADOS

Programa y público: los dos pilares del evento

El tema es siempre el compromiso con el clima y la micromisión local, su contexto y su espíritu, y podrá ser una mezcla entre ponentes del lugar y de otros barrios de la ciudad u otras ciudades, video del repositorio de La Casa Encendida, artistas, músicos, poetas. Puede ser un evento de una hora y media con dos ponentes, un video y un debate, o de un día entero que incluya una comida o merienda o un paseo, aquí está la creatividad del responsable de contenidos y su equipo. Es fundamental identificar a un presentador o presentadora que conduzca todo el evento. En el cierre del evento, se firma el compromiso colectivo.

Una estructura mínima sería por lo tanto:

- ***Presentador o presentadora del evento***
- ***Un o una ponente local, que presente la micromisión***
- ***Un o una ponente de fuera, que arroja experiencias referentes***
- ***Un vídeo del repositorio Compromiso con el Clima u otros archivos, que sea una referencia para lo que se quiere hacer***
- ***Un o una artista o invitado que introduzca lenguajes diferentes***
- ***Definición y firma del compromiso final***



PASOS A DAR PARA ORGANIZAR TU EVENTO CLIMAX

7. CAMPAÑA PARA INVITAR AL PÚBLICO

El evento no existe si no se comunica

Algunos consejos básicos:

- Buscar **dónde alojar la comunicación del evento**: por ejemplo la web de la institución o del espacio convocante.
- **Diseñar anuncios** para redes sociales, carteles impresos, coches con megáfono, boca a boca, grupos de whatsapp de la escuela.
- Solicitar el correo electrónico a todas las personas que pidan la entrada y **crear una base de datos** que nos permita comunicarnos con el público esta y futuras veces.
- **Trabajar con comunidades interesadas** para llegar a públicos objetivos y comunicar el evento directamente. La mejor campaña es la que nos permita llegar al público de manera más próxima.
- Os recomendamos **trabajar con círculos de confianza** que ya tengáis ganados: vuestra comunidad y las comunidades de los miembros de vuestra comunidad son los principales públicos objetivos y a ellos podéis llegar mediante canales de comunicación próximos.
- **Hacer partícipe de vuestra micromisión** al mayor número de personas posibles. La comunicación no es solo para invitar al evento sino para conseguir que la gente se sume a la micromisión.



*El logo del evento te lo enviamos nosotras y es vinculante.
Aquí un ejemplo.*

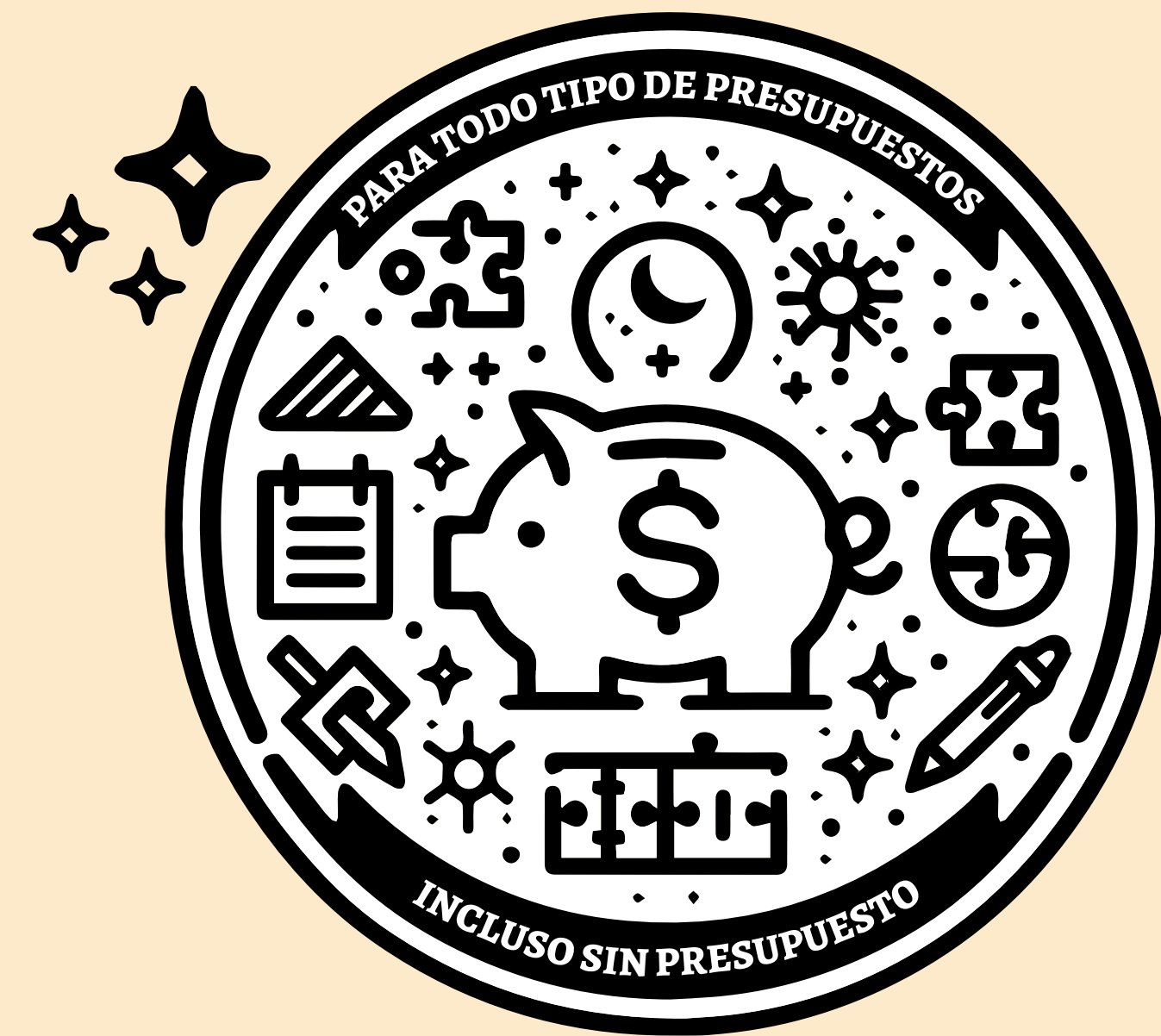
PASOS A DAR PARA ORGANIZAR TU EVENTO CLIMAX

8. PRESUPUESTO: ¿CUÁNTO NECESITO? ¿QUÉ PASA SI TENGO PRESUPUESTO CERO?

Un evento para cualquier nivel de presupuesto, incluido el NO presupuesto

Estos eventos pueden ser de muy diferentes escalas, lo importante es hacerlos. Cada contexto y organización puede montar el evento que más se ajuste a sus posibilidades y condiciones. Por ejemplo:

- Un evento puede estar diseñado en una escuela, durante tres meses, con solo tres ponentes y sin medios audiovisuales para conseguir llegar a un público de 25 personas. Y este evento no requeriría prácticamente de presupuesto.
- Otro evento puede ser mucho más grande, desarrollado durante seis meses por una empresa grande, en un auditorio con medios técnicos de sonido y video, al que acuden cientos de personas.
- Incluso un último ejemplo puede ser un evento desarrollado en el espacio público, al que acuden cientos de personas y que no necesite de presupuesto en metálico pero que cuente con voluntarios o voluntarias y préstamo de materiales técnicos.



OTRA INFORMACIÓN CLAVE

QUÉ TE DAMOS SI TE ANIMAS

- **VAMOS A TENER SIEMPRE UNA PRIMERA REUNIÓN.** En ella vamos a compartir nuestro conocimiento sobre eventos, ideas para los posibles *speakers* y formación tanto para los elegidos como para el presentador o presentadora. Facilitaremos recomendaciones sobre la selección de los videos, ideas sobre la estructura de la micromisión, consejos sobre cómo comunicar y todo el apoyo integral para que tu evento tenga impacto máximo en tu comunidad.
- **ADEMÁS DE NUESTRA EXPERIENCIA, TE DAMOS LA POSIBILIDAD DE USAR NUESTRA MARCA** que ya es una referencia en la comunicación climática de Madrid, al ser parte de una red mayor. Y TE ASEGURAMOS EL **COMPROMISO DEL GRUPO MOTOR** para apoyar tu evento y tu micromisión en sus medios y plataformas.
- **ADEMÁS TE INVITAMOS A QUE VEN GAS AL EVENTO GENERAL COMPROMISO CON EL CLIMA DE LA CASA ENCENDIDA,** a compartir desde el escenario lo que has hecho en tu evento. Y que sigamos en contacto para que podamos construir una comunidad.

QUÉ TE PEDIMOS

- **QUE TE COMPROMETAS A ACTUAR EN ALIANZA PARA UN PROPÓSITO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE UNA MICROMISIÓN** que, como dijimos en un capítulo anterior, requiere de estos elementos:
 - Un objetivo climático potente y aspiracional que una a todos y todas.
 - Una alianza entre las fuerzas públicas, privadas y comunitarias para el objetivo común.
 - Un plan de trabajo con los próximos pasos bien claros.
- **QUE COMUNIQUES LO QUE HA SUCEDIDO EN EL EVENTO Y CÓMO AVANZA LA MICROMISIÓN**, con los medios a tu alcance. Es importante que el resto de la ciudadanía se contagie de vuestro evento y vuestra pasión por ser agentes de cambio. Todo lo demás será a tu medida. Si puedes y es factible, grábalo y toma fotos para que tenga la máxima difusión e impacto. Y distribuye las fotos y los videos si puedes.

Si no tienes medios será suficiente con que lo documentes de otras maneras: puede ser cualquier formato, un relato escrito, un artículo en un blog o compartir el audio del evento o de las charlas como si fuera un “podcast”. Así más gente sabrá que el evento se ha hecho y esa energía se propagará y posibilitará otros eventos.

OTRA INFORMACIÓN CLAVE

PRINCIPIOS ÉTICOS

- **El evento tiene que ser sin ánimo de lucro.** Puedes establecer alianzas con entidades locales que participen como sponsor y te paguen los gastos, pero esas entidades no pueden influir en el contenido.
- **Todas las voces deben ser bienvenidas.**
- **No puede haber discursos de promoción comercial, no se puede defender una religión o un partido político determinado.**
- **Se debe respetar siempre el objetivo mayor : Descarbonizar la ciudad y los barrios y la adaptación al cambio climático.**
- **Cada charla debe construir, no destruir.**
- **No a las fake news.**
- **No al odio y enfrentamiento.** Recordar que el evento existe para estrechar lazos y unir a los diferentes.
- **No puede ser una plataforma para el greenwashing: los compromisos deben ser reales.**

OTRA INFORMACIÓN CLAVE

CÓMO PEDIR LA LICENCIA GRATUITA COMPROMISO CON EL CLIMAX

Para solicitar la licencia por favor envía un correo a compromisoconelclima@gmail.com en el que nos digas:

- **Cuál** es tu micromisión.
- **Quién** es el organizador, como tal o en representación de una empresa, escuela o ONG/ asociación.
- **Cuándo y dónde** quieres hacer tu evento ClimaX.
- **Cómo** lo tienes pensado.

Te responderemos en máximo 1 semana y nos reuniremos contigo de inmediato para ayudarte a planificar todas las actividades.

Además recibirás un paquete digital de bienvenida con una aplicación para declinar tu logo sin esfuerzo, un repositorio de videos y otros elementos útiles.

SOSTENIBILIDAD DE LOS EVENTOS

Compromiso con el ClimaX es un evento climático.

Tenemos que atender especialmente a la huella de carbono que podemos generar y minimizarla todo lo posible.

- Tenemos que atender especialmente al gasto energético y material.
- Atención a la energía utilizada, al origen de la comida, a la impresión de materiales, transporte, todo impacto climático tiene que ser identificado y reducido al mínimo.
- La idea es que el espacio escenográfico esté lo más vacío posible, dando el protagonismo a las personas que suben y a los proyectos que se relatan. Así además eliminamos al máximo el gasto de materiales en la adecuación del espacio.
- Sí se puede pensar el escenario con estructuras especiales si van a tener un uso posterior.
- Es importante ser conscientes de la vida útil completa de los materiales que utilicemos y que no usemos nada que no vaya a tener un uso posterior o que haya tenido uso antes.
- Intentad no imprimir y no utilizar durante el evento materiales de un solo uso.
- Os ofrecemos, a continuación, una check list que os permita repasar cada uno de los aspectos del evento para hacerlo más sostenible.

OTRA INFORMACIÓN CLAVE

CHECK LIST PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EVENTOS

ENERGÍA

- Uso de energía renovable
- Ajustar la temperatura en la sala
- Apagar equipos cuando no están en uso
- Usar equipos energéticamente eficientes
- Iluminar con LED cuando posible

COMIDA Y BEBIDA

- Usar proveedores locales
- Ofrecer opciones sanas, veganas, vegetarianas
- Eliminar el plástico
- Reciclar, y redistribuir las sobras

AGUA

- Evitar botellas de plástico de un solo uso
- Proveer de fuentes de agua

RECICLAR

- Ofrecer a los asistentes puntos de recogida de plástico, latas y vidrio

VIAJE

- Evitar viajes en coche o avión de ponentes y colaboradores
- Promover el uso de transporte público entre todos los colaboradores

MATERIALES

- Para la señalización del espacio usar materiales sostenibles
- Para material impreso, usar papel reciclado no plastificado y no clorinado, impreso con tinta vegetal o de agua
- Si se hacen camisetas, producirlas en tejido orgánico con impresión en tinta vegetal
- Extender a los patrocinadores las mismas prácticas

COMUNIDAD

- Colaborar con empresas y organizaciones locales
- Ofrecer opciones laborales y de voluntariado a los vecinos

COMUNICACIÓN

- Comunicar al público durante el evento estas actuaciones

OTRA INFORMACIÓN CLAVE

DE QUÉ VAMOS A HABLAR EN LA PRIMERA REUNIÓN

- Presentes: **Las comisarias de Compromiso con el Clima y el organizador u organizadora ClimaX** con su equipo mínimo.
- Cuál es la **micromisión**, analizar los requisitos.
- **Cómo montar un equipo**. Qué personas necesitamos para el tipo de evento que queremos hacer.
- Cómo elegir bien el **espacio** o espacios.
- Criterios para seleccionar los **ponentes** y hacer un **programa**, primeras ideas de programa.
- Identificar y colaborar con artistas locales para hacer que la **atmósfera del evento** sea atractiva y llena de esperanza y energía.
- Uso de logotipo en los medios.
- Cómo crear una **experiencia** para el público.
- Cómo encontrar apoyo económico en dinero o especie.
- **Posibilidades de registro** en vídeo y fotografía.
- La encuesta del día después.
- Uso del video introductorio del evento X.
- Plan de trabajo para la formación en oratoria de todos los que la necesitan.

Después de la primera reunión, se deja un plan de trabajo por escrito y se diseña un plan de seguimiento que siempre será personalizado.

ANEXO: EJEMPLO DE DECLINACIÓN DEL LOGO



**COMPROMISO
CON EL CLIMA**

**CEIP GRETA
THUNBERG**

PATIOS ESCOLARES BIODIVERSOS

14 JULIO 2024. De 16 a 20h.

Auditorio CEIP Greta Thunberg



**COMPROMISO
CON EL CLIMA**

X

**NOMBRE DEL
LUGAR**

MICROMISIÓN

FECHA Y HORA

LUGAR DEL EVENTO



**COMPROMISO
CON EL CLIMA**

X

**NOMBRE
DEL
LUGAR**

**NOMBRE
DE LA
MICROMISIÓN**

FECHA

HORA

LUGAR DEL EVENTO

Dirección



**COMPROMISO
CON EL CLIMA**

X

**CEIP
GRETA
THUNBERG**

**PATIOS
ESCOLARES
BIODIVERSOS**

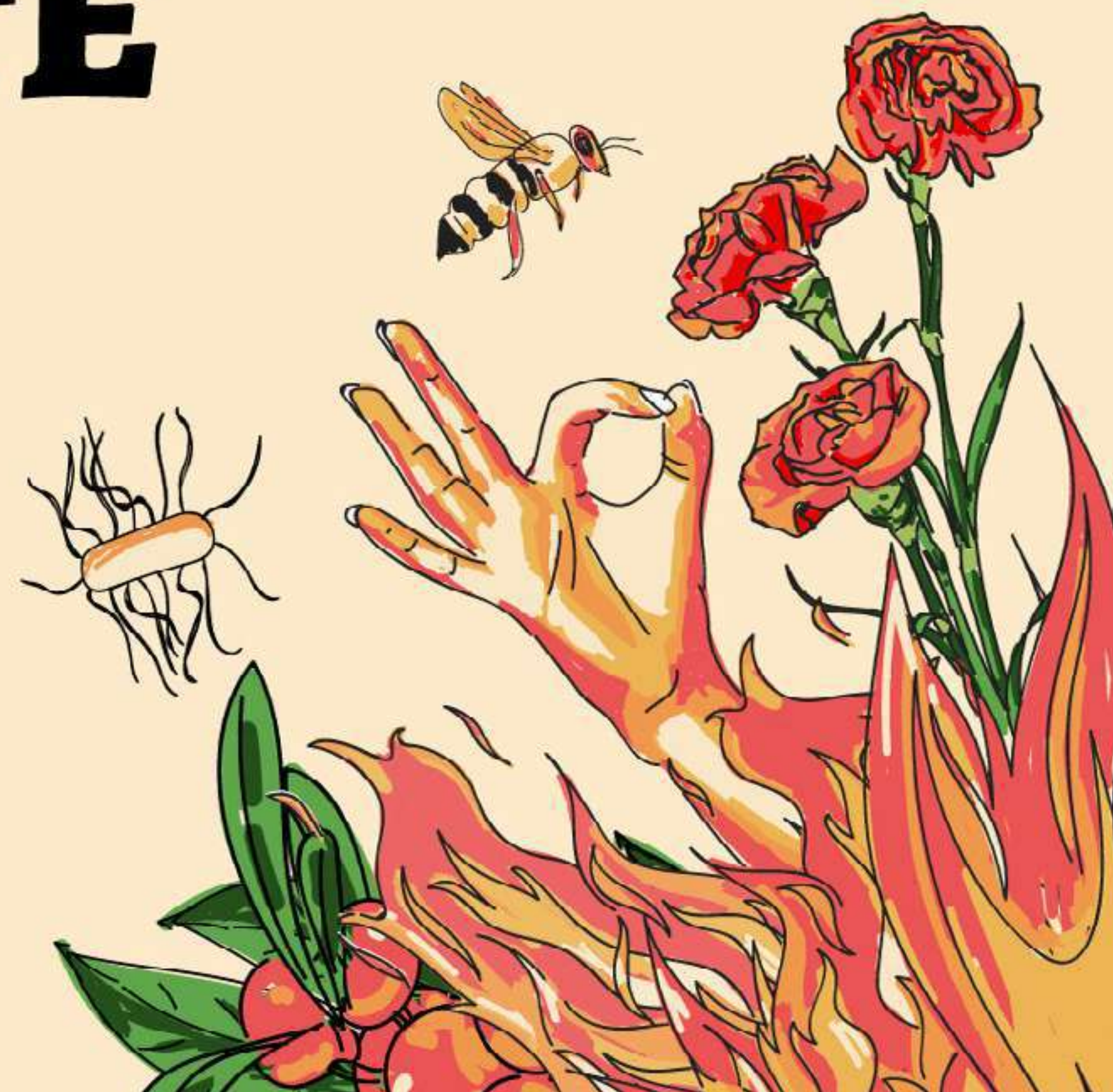
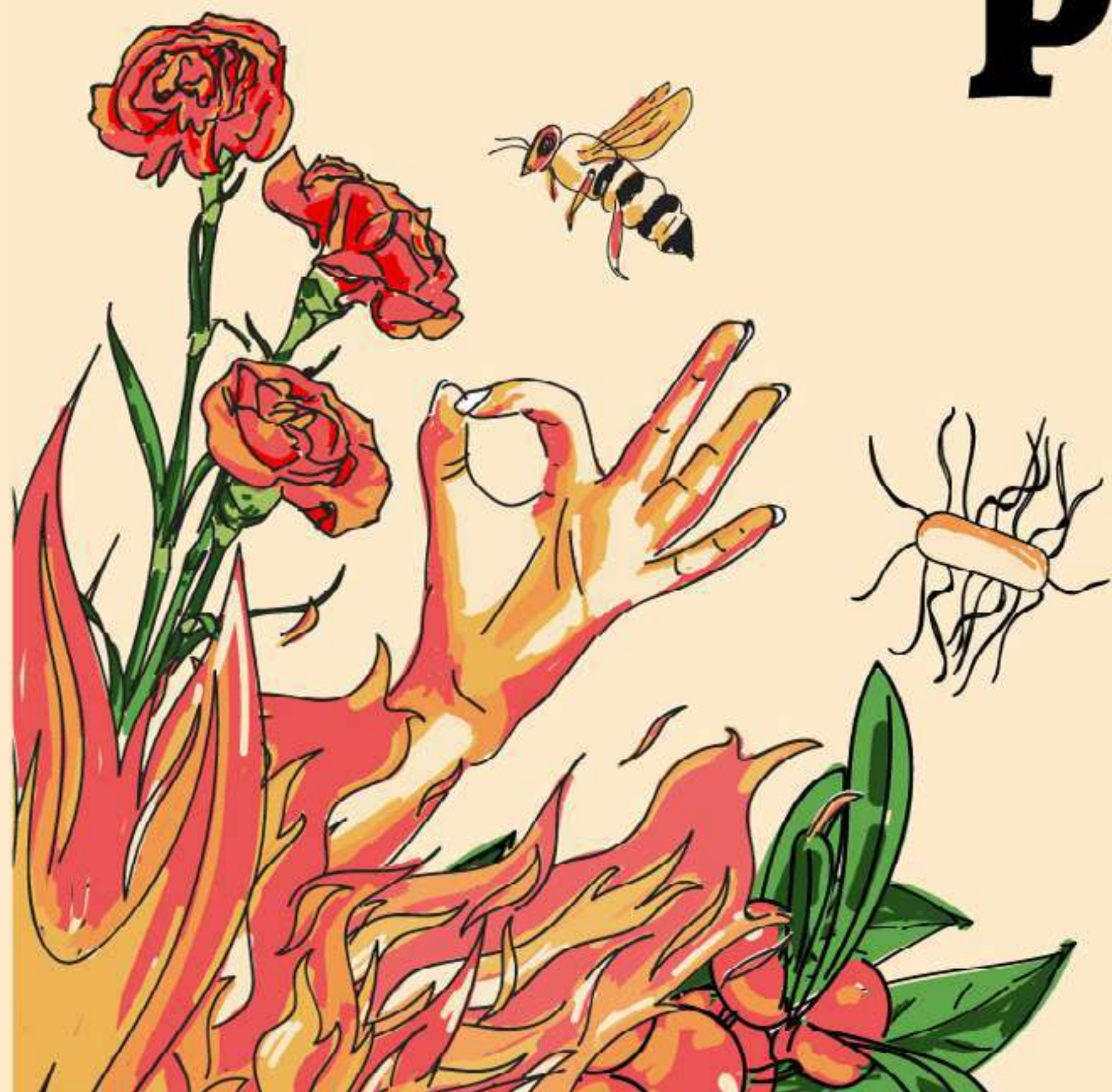
14 JULIO 2024

de 16:00 a 20:00h

en "EL CAMPITO"

Calle de San Francisco el Grande

NOMBRE PONENTE



COMPROMISO
CON EL CLIMA

X

CEIP GRETA
THUNBERG

LICENCIA DE USO DE ESTA GUÍA: CREATIVE COMMONS

CC BY-SA 4.0 DEED

Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional

Usted es libre de:

Compartir

Copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato para cualquier propósito, incluso comercialmente.

Adaptar

Remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:

Atribución

Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

Compartir Igual

Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.

compromisoconelclima@gmail.com

Promovido por:



v 1.0 | enero 2024